

Volle Auftragsbücher, Wachstum, Investition oder Projekte!

## „Wer finanziert die notwendige Liquidität?“

### Die Herausforderung

Die Finanzierung mittelständischer Unternehmen befindet sich seit einigen Jahren in einer Umbruchphase.

Seit der Finanzmarktkrise im Jahr 2008 wurden die gesetzlichen Anforderungen an die Kreditinstitute stetig erhöht und in der Folge die Vergabe von Krediten erschwert.

Zeitgleich hat sich in den Unternehmen aufgrund der guten konjunkturellen Entwicklung mit vollen Auftragsbüchern ein erhöhter Finanzierungsbedarf ergeben, auch Wachstum und Investition stehen im Fokus.

Neben der Hausbankfinanzierung bietet der Kapitalmarkt individuelle und innovative Finanzierungsprodukte zur Begleitung und Unterstützung.

### Welches Produkt führt zum Erfolg?

### Die Finanzierungsstrategie

Die Anforderungen an Unternehmen und deren finanzielle Ausstattung aufgrund der sehr guten konjunkturellen Entwicklung sind vielschichtig.

Wachstum, Investition und Absicherung der erreichten Position beinhalten unterschiedliche Finanzierungserfordernisse und sollten aufeinander abgestimmt in einer Finanzierungsstrategie zur Umsetzung gelangen.

Unsere konkrete Unterstützung für Sie:

- **Entwicklung einer individuellen Finanzierungsstruktur**
- **Formulierung, Gestaltung und Umsetzung von mittel-, langfristigen Finanzierungszielen**



## Optimal strukturierte Unternehmensfinanzierung – ein „Muss“ für den gesamten Mittelstand!

Unser Ziel ist die gemeinsame Erarbeitung und Erreichung einer für Unternehmer und Unternehmen optimalen Finanzierungsstruktur.

- Begleitung bei der Entwicklung und Einführung einer individuell zugeschnittenen Finanzierungsstruktur.
- Beratung bei der Optimierung Ihres Unternehmenskonzepts und der Erstellung von kapitalmarkttauglichen Unterlagen und Dokumentationen.
- Gestaltung von Eigen- und Fremdkapitalstrukturen, einer bankenunabhängigen Finanzierung sowie Produkten aus dem Bereich Leasing- und Factoring mit ausgewählten Partnern.
- Unterstützung bei der internen und externen Finanzkommunikation

## Finanzierungsinstrumente

Ausgehend von der Hausbankfinanzierung und den klassischen Finanzierungsprodukten ist die Finanzierungsstrategie maßgeblich für die Suche nach einem geeigneten Produkt. Die temporäre Finanzierung von erhöhten Auftragsbeständen, die Anschaffung von Spezialmaschinen, aber auch die Finanzierung von z.B. Werbemaßnahmen stellen immer häufiger ein Problem dar. Der Finanzmarkt bietet hier zahlreiche ergänzende Finanzierungsformen:

### AKTIVA

#### Finanz- und Sachanlagen

- Leasing
- Sale and Lease Back
- Mietkauf

#### Umlaufvermögen

- Factoring (offen / still)
- Einkaufsfinanzierung (z.B. Finetrading)
- Lagerfinanzierung

### PASSIVA

#### Eigenkapital

- Eigenfinanzierung
- Beteiligungskapital
- A-typische / stille Gesellschafter

#### Fremdkapital

- Bankfinanzierung
- öffentliche Fördermittel
- bankenunabhängige Finanzierung (z.B. Crowdfunding)

## Unser Angebot

Gemeinsam entwickeln wir Daten zu Informationen und formulieren Ihre Ziele. Herausforderungen bringen wir gemeinsam mit Ihnen zu einer Lösung:

- Liquiditätssicherung im Tagesgeschäft
- Absicherung der vorhandenen Wettbewerbsposition
- Begleitung der Wachstumsphase
- Erhöhung des Eigenkapitals

Gern beantworten wir Ihre Fragen in einem persönlichen Gespräch und würden uns freuen, Ihnen in einem weiteren Austausch Alternativen aufzuzeigen.

Weiterführende Hinweise erhalten Sie ebenfalls auf der Webseite [www.grc-finance.de](http://www.grc-finance.de).

**Profitieren Sie von 20 Jahren Erfahrung  
in der Unternehmensfinanzierung!**

## Ihr Ansprechpartner

**Ingo Merten**  
GRC Finance

Adenauerallee 20  
30175 Hannover



Telefon: +49 511 544456- 62  
Telefax: +49 511 544456- 19  
Web: [www.grc-finance.de](http://www.grc-finance.de)  
[www.grc-ub.de](http://www.grc-ub.de)  
E-Mail: [merten@grc-ub.de](mailto:merten@grc-ub.de)



## Finanzierungsmix

Ergänzung oder Alternative  
zur Hausbankfinanzierung

