

Lean Management

Schlanke Prozesse – konsequente
Wertschöpfung

**DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER**

26.04.2022



Kennen Sie diese Aussagen aus Ihrem Alltag ...

- Ihre Ware wird zu spät ausgeliefert
- Ihre Lieferungen sind aufwändig und kompliziert
- Ihre Qualität ist nicht gleichbleibend
- Ihr Verhältnis von Arbeit und Gewinn ist nicht zielführend
- Die Kosten in Ihrem Unternehmen steigen zunehmend
- Ihre Produktion hat eine hohe Fehlerquote
- Ihr Unternehmen neigt zu Verschwendung
- Sie haben Probleme aber kennen die Ursache nicht
- Ihre Arbeitsabläufe sind durcheinander



... und findet sich Ihr Unternehmen in diesen Problemen wieder?

- Ihre Aufträge sind zu spät eingeplant
- Ihre Arbeitsverteilung ist unklar
- Ihre Arbeitsprozesse verändern sich ständig
- Wichtige Arbeitsschritte werden vergessen
- Ihre Protokolle und Arbeitsberichte werden falsch ausgefüllt
- Ihre Kunden sind verärgert oder unzufrieden



Inhalte

- 1 Was versteht man unter Lean Management?
- 2 Kernelemente des Lean Management
- 3 Wodurch entsteht Verschwendung?
- 4 Ziele des Lean Management
- 5 Für wen lohnt sich Lean Management?
- 6 Welchen Mehrwert bekommt Ihr Unternehmen?
- 7 Voraussetzungen und Rahmenbedingungen
- 8 Wie kann GRC bei der Implementierung helfen?

Was versteht man unter Lean Management?



Sammelbegriff für Vielzahl an Werkzeugen, Methoden und Philosophie, um Unternehmensprozesse zu optimieren sowie die Effizienz zu erhöhen



Wichtigste Aspekte: Kundenorientiertheit und Kostensenkung im Hinblick auf interne und unternehmensübergreifende Prozesse und Strukturen



Konzentration auf Prozesse, die zur Wertschöpfung beitragen; Wertschöpfungskette wird auf eine „just in time“-Effizienz hin optimiert



Einbeziehung der Mitarbeiter und Nutzung der vorhandenen Kompetenzen motiviert Mitarbeiter und stärkt das Bewusstsein für Lean Management in allen Bereichen



Kunden einer Firma profitieren von Lean Management, zum Beispiel durch günstigere Produkte, da auf interner Seite weniger Kosten anfallen

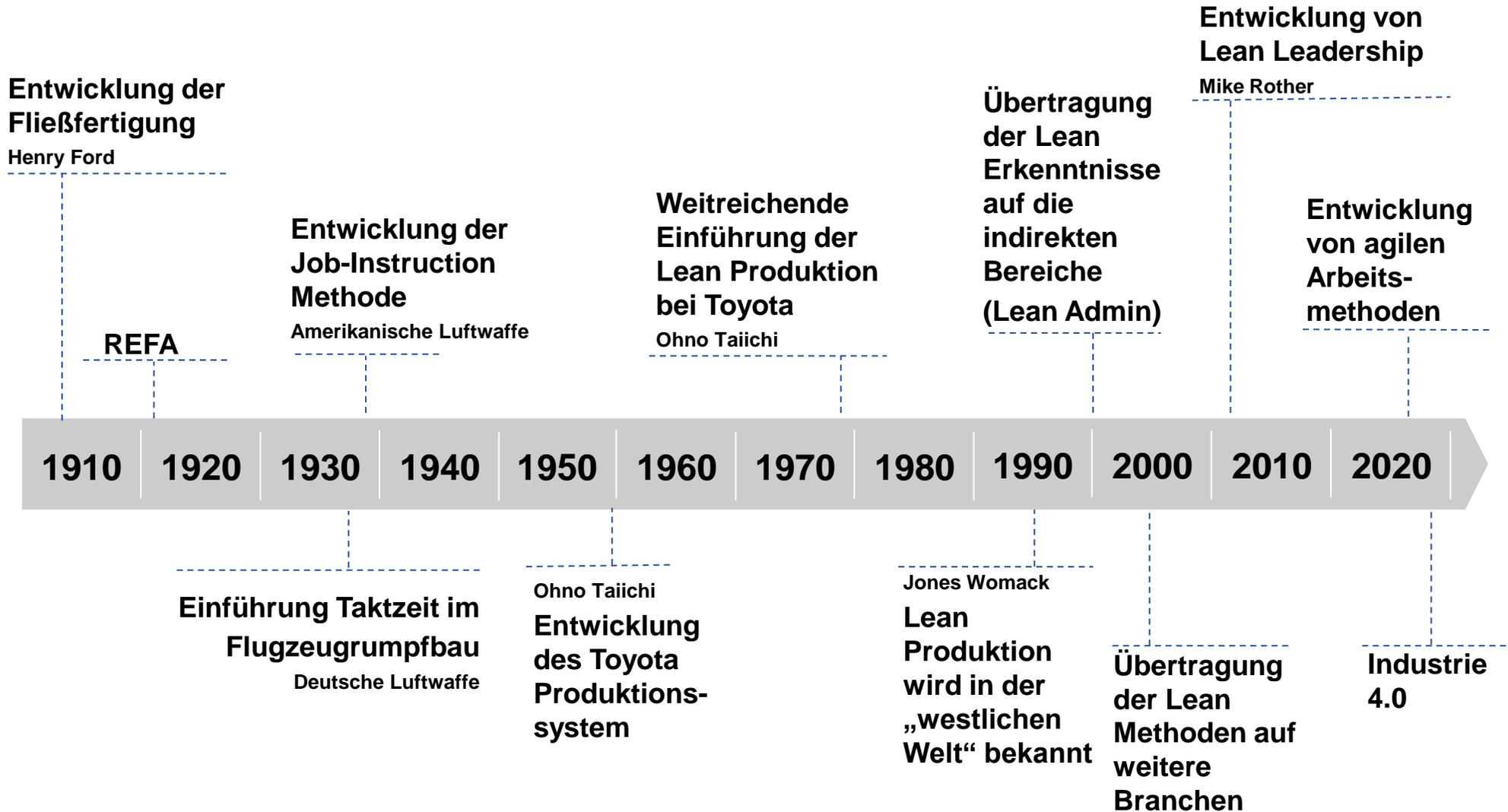
Die Lean Philosophie „Werte ohne Verschwendung schaffen“

- Verschwendung minimieren und vermeiden
- Produktivität steigern und gesamte Wertschöpfungskette effizient gestalten
- Standardisierung sorgt für wiederkehrende Ergebnisse hinsichtlich der Qualität und der Lieferperformance¹
- Kontinuierliche Prozessverbesserung führt über in die lernende Organisation

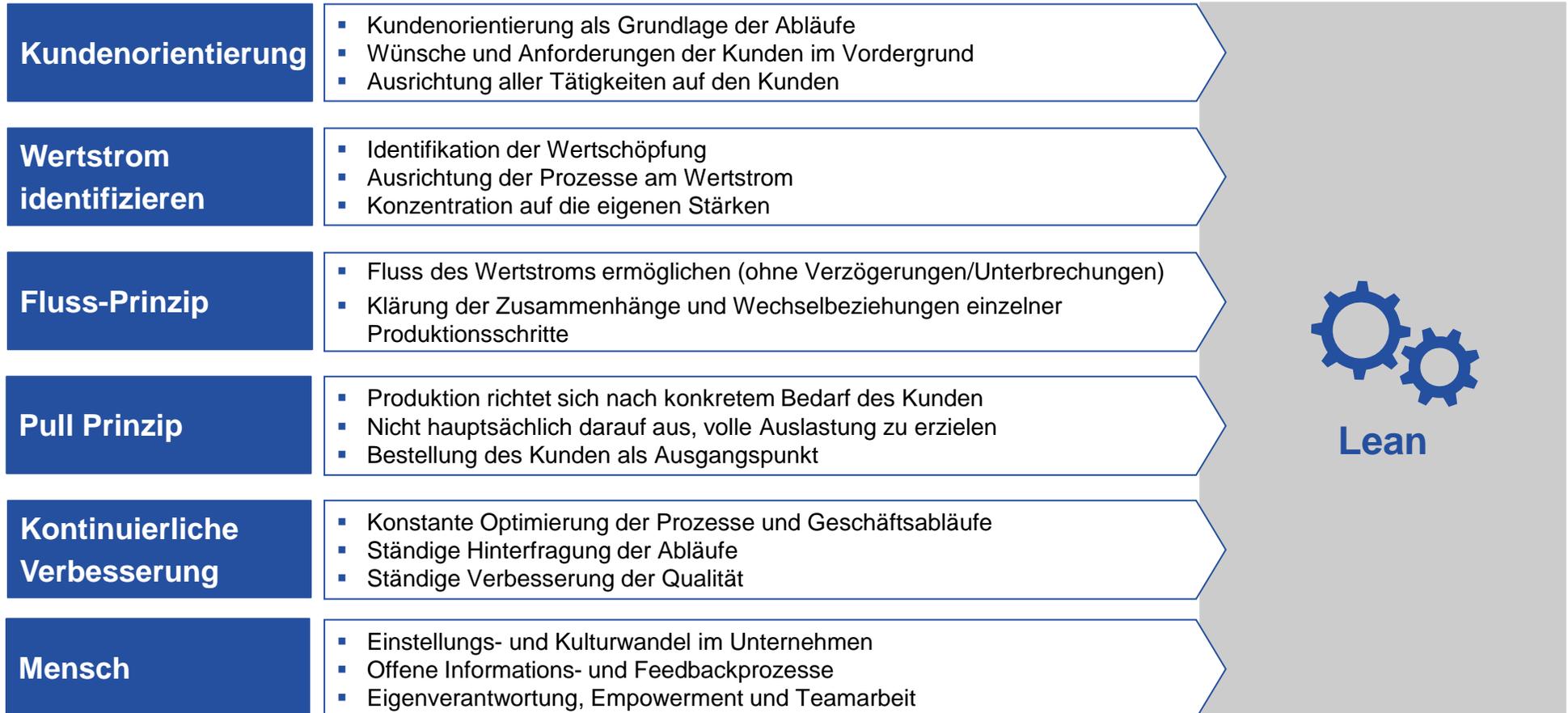


(1) Lieferperformance entspricht gleich Lieferzeit und Liefermenge

Die Entwicklung von Lean Management



Kernelemente des Lean Management



Die acht Arten der Verschwendung

“ Alles, was nicht zur Wertsteigerung dient, ist Verschwendung ” – Henry Ford



Überproduktion



Bestand



Transport



Bewegung



Ineffiziente Prozesse



Fehler/Nacharbeit



Wartezeit



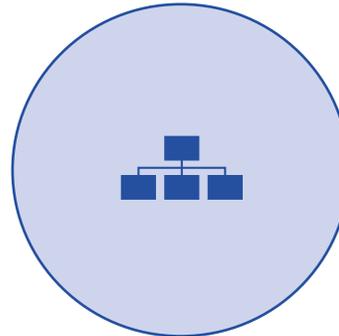
Kreativität

Ziele des Lean Management – Prozessorientierte Unternehmensführung



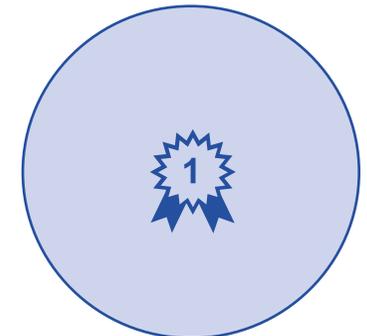
Effizienz

Prozessorientierte
Unternehmensführung &
höchstmögliche Effizienz



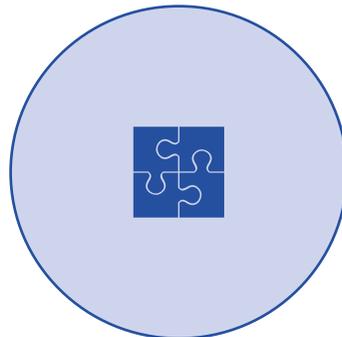
Struktur

Logische Gestaltung von
Verantwortlichkeiten &
Kommunikationswegen
Schnelle Problemlösung
Einbindung der
Mitarbeiter



Qualität

Senkung von Fehler-
quoten und operativen
Schadensfällen



Klarheit

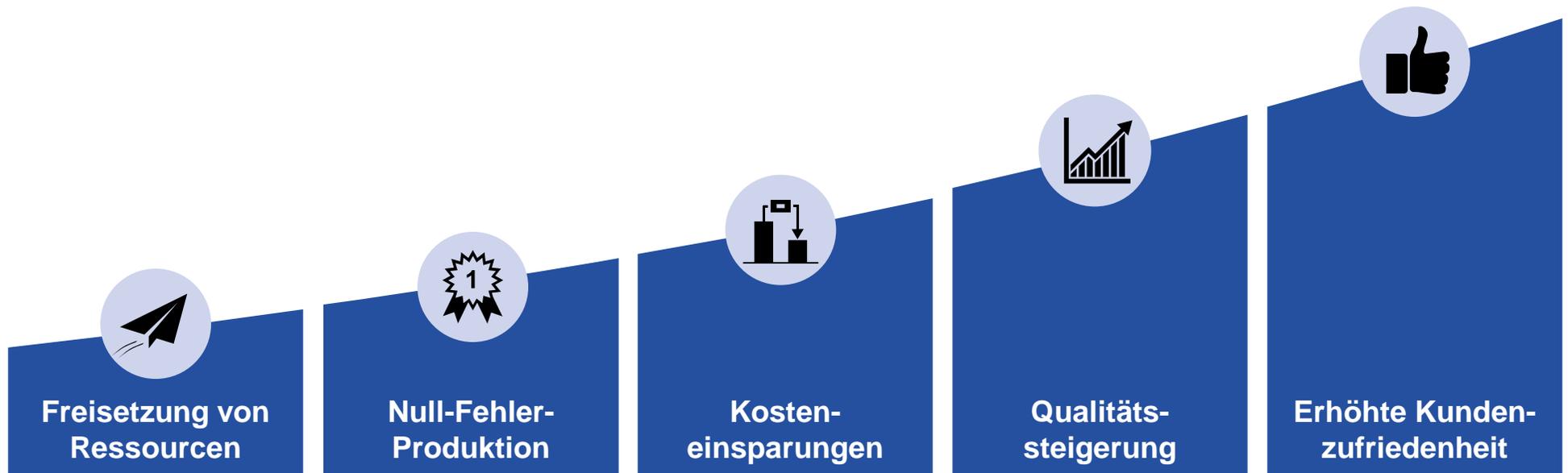
Eindeutig definierte
Prozesse und Abläufe
Jeder Mitarbeiter weiß,
wann er was zutun hat



Optimierung

Minimierung von
Verschwendung und
Optimierung von Prozessen
Weniger Reklamationen

Welchen Mehrwert bekommt Ihr Unternehmen bei der Implementierung von Lean Management?



Für wen lohnt sich die Implementierung Lean Management?

Grundsätzlich ist Umsetzung **in jeder Branche** und **allen Unternehmensbereichen** anwendbar und sinnvoll



Administration / Verwaltung

Reduziert Komplexität der Verwaltungsprozesse

Effiziente Prozesse

Effiziente Organisation

Wertschöpfung = Wertschätzung durch den Kunden



Produktion

Effiziente Produktionsabläufe

Maschinenrüstung/Rüstzeiten

Steigerung der Produktqualität

Flexibilität des Unternehmens und seiner Prozesse



Logistik

Bestände senken, Materialfluss, Optimierung Müll und Entsorgung

Beseitigung der Verschwendung, die die Rentabilität beeinträchtigt

Vermeidung von Retouren und Wiederholungen

Indirekte Wertschätzung

Wann lohnt sich die Einführung?

- Mit zunehmender Komplexität
- Bei Optimierungsbedarf
- Bei steigenden Kosten
- Bei Qualitätsproblemen



Wer Kosten einspart ist Marktführer

GRC bietet ein 12 Wochen Pilotprogramm zur Implementierung von ersten Lean Management Maßnahmen



1.

- Identifikation der Verbesserungspotenziale
- Auf Basis einer Ist-Analyse erkunden, welche Möglichkeiten zur Beseitigung von Verschwendung existieren (GRC Lean Check)
- Wo ist der Wertstrom unausgeglichen?



2.

- Definition des Soll-Zustands
- Angestrebter Ideal-Zustand oft als Vision dokumentiert
- Mit Verpflichtung des Managements versehen, Vision nach festem Zeitplan in die Praxis umzusetzen



3.

- In Pilotprojekten können Mitarbeiter von Funktionsweise und Nutzen des Konzepts überzeugt werden
- Motivation zu weiteren Projekten
- Implementierungsunterstützung durch die GRC Lean-Experten



4.

- Implementierung im gesamten Unternehmen
- Streben nach Perfektion erfordert ständige Weiterentwicklung
- Lean Management als Unternehmensphilosophie, die von allen Mitarbeitern verinnerlicht und mitgetragen werden muss

Hindernisse und Rahmenbedingungen bei der Einführung



Kontakt

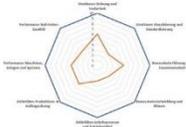
Nehmen Sie gerne jederzeit Kontakt zu uns auf

Fokus unserer Analyse



Eine konsequente Umsetzung der Unternehmensstrategie heißt, dafür zu sorgen, dass die Kernprozesse in der Wertschöpfungskette ständig im Hinblick auf Effektivität und Effizienz optimiert werden. Der GRC Lean Check analysiert Ihr Unternehmen auf die acht elementaren Bausteine, welche zu einer erfolgreichen Umsetzung Ihrer Unternehmensstrategie führen.

Ergebnis und Umsetzung



Wir zeigen Ihnen Ihr konkretes Potenzial in den acht elementaren Bausteinen auf und geben Ihnen einfache und klare Handlungsempfehlungen in Form eines Maßnahmenkataloges an die Hand.

KONTAKTIEREN SIE UNS

+49 511 / 54 44 56 - 0
www.grc-ub.de
info@grc-ub.de
Adenauerallee 20, 30175 Hannover

Patrik Kersh
Consultant



GRC Lean Check

Fahrplan zum Durchstarten. Ausrichtung auf eine konsequente Wertschöpfung.



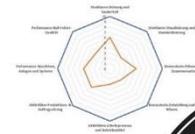
Profitieren Sie von 15 Jahren Erfahrung in der Prozessoptimierung!

Vorbereitung und Abstimmung

- Terminfindung
- Einreichung vorhandener Unterlagen wie:
 - Prozessbeschreibung
 - Organigramm und Kommunikationsstruktur
 - Auswahl Unternehmensbereichs zur Analyse
- Erstellen und versenden einer Agenda

Maßnahmenkatalog

- Zusammenfassung der Ergebnisse
- Erstellung einer Ergebnispräsentation
- Maßnahmenkatalog erstellen



Durchführung der Potenzialanalyse

- Beobachten
- Messen
- Befragen

Umsetzung

- Präsentation der Ergebnisse
- Werkzeuge und Vorlagen an die Hand geben
- Loslegen
**Bei Bedarf begleiten wir Sie gerne bei der Umsetzung.*

Ansprechpartner



Roland J. Gördes

Partner
Gördes, Rhöse & Collegen
Unternehmensberatung KG
Adenauerallee 20
30175 Hannover
+49 511 / 54 44 56 - 30
goerdes@grc-ub.de



Patrik Kersh

Senior Consultant
Gördes, Rhöse & Collegen
Unternehmensberatung KG
Adenauerallee 20
30175 Hannover
+49 511 / 54 44 56 - 72
kershi@grc-ub.de

Gördes, Rhöse & Collegen Unternehmensberatung KG

Adenauerallee 20
30175 Hannover
+49 (0) 511 / 544456-0
info@grc-ub.de

