

Zukunftskonzept im Mittelstand – *Grundlage um erfolgreich durchzustarten*

02.12.2021



Branchenübergreifend haben wir Führungspersonen in mittelständischen Unternehmen nach dem unmittelbaren Einfluss der Corona-Pandemie auf ihr Unternehmen sowie den absehbaren Herausforderungen für die Zeit nach Corona befragt

“ Inwieweit hat die Corona-Pandemie den Mittelstand beeinflusst und welche Herausforderungen sieht dieser für die Zeit nach Corona



Die unmittelbaren Auswirkungen der Corona-Pandemie waren für jedes dritte Unternehmen im Mittelstand spürbar negativ oder bestandsgefährdend

Fragestellung:
„Wie stark waren die Auswirkungen der Pandemie?“



Maßgeblich Geschäftsführer, Unternehmer und leitende Angestellte befragt

Teilnehmerstruktur



Produzierendes Gewerbe
z.B. Automobilzulieferer, Elektronik- und Maschinenbau



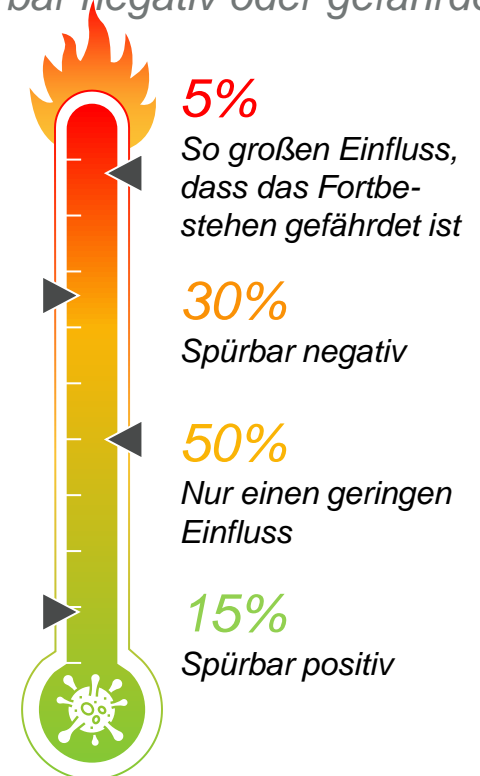
Dienstleistungsgewerbe
z.B. Telekommunikation, Fitnessbranche, IT/Software



Handel
z.B. Agrarhandel, LEH



Auswirkungen der Pandemie für jedes dritte Unternehmen spürbar negativ oder gefährdend



Was steht damit aus heutiger Sicht im Fokus des Mittelstands für eine Zeit nach Corona?

TOP Themen:

In einer Zeit nach der Corona-Pandemie sehe ich insbesondere die Herausforderung



Zusammengefasst



Die **Unsicherheit** ist **deutlich angestiegen** – sogar das **Geschäftsmodell** wird vermehrt **in Frage gestellt**.

Es zeichnen sich **Umbrüche** ab. Der **Drang zu handeln**, vor allem mit Blick auf Digitalisierung und Prozessoptimierung, ist groß! Es gilt, der gestiegenen Unsicherheit mit **größerer Flexibilität** zu begegnen. Dafür braucht es vor allem **Liquidität!**

Auf der anderen Seite wurden bestimmte Themen selten bis gar nicht adressiert – Welche Themen sind das?

Selten adressierte Herausforderungen

Lieferketten wiederherzustellen oder unter größerer Sicherheit neu aufzubauen!

Nicht mehr benötigte Kapazitäten (Mensch / Maschine) abzubauen und Sachkosten zu reduzieren!

Refinanzierung bestehender Verbindlichkeiten, Rückzahlung der Verschuldung sicherstellen oder eingeschränkte Finanzierungsmöglichkeiten von Wachstum und Innovation!

Schlussfolgerungen für den Mittelstand

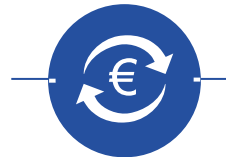


Das aktuelle TOP Thema, das vermeintlich der gesamten Wirtschaft Sorgen bereitet, wurde nicht antizipiert



Müsste nicht genau das mit Prozessoptimierung UND Digitalisierung UND Flexibilisierung einhergehen? Der Mittelstand befindet sich im Widerspruch! Das bedeutet, Unsicherheiten steigen, die Schwankungsbreite nimmt zu, aber Kostenstrukturen bleiben erhalten.

Das erhöht die Gefahr von Verlusten signifikant



Digitalisierung und Wachstum als Kernthemen werden nicht im Verbund mit der oftmals nötigen Finanzierung gesehen. Bestehende Verpflichtungen langfristig zu bedienen bereitet trotz erhöhter Gefahr von Verlusten kaum jemandem Sorge.

Der Mittelstand lässt damit ein zentrales Thema aus! Kapital-markt-fähigkeit und Kapital-dienst-fähigkeit



FLOP Themen:

In einer Zeit nach der Corona-Pandemie sehe ich insbesondere **NICHT** die Herausforderung...

Fazit: Es zeichnen sich Umbrüche ab, die Handlungsstärke und vor allem Liquidität benötigen. Dabei werden jedoch zentrale Risiken vom Mittelstand übersehen. Es bedarf eines schlüssigen Zukunftskonzepts um diese Umbrüche zu meistern – Handeln Sie jetzt!

Fazit

Etwa ein Drittel der mittelständischen Unternehmen leidet unter der Corona-Pandemie. Die Unternehmen wollen sich davon ausgehend im positiven mit den sich nun abzeichnenden Umbrüchen befassen. Sprich, für Flexibilität sorgen und sich optimieren.

Jedoch befindet sich der Mittelstand im Widerspruch! Er ist offen für Neues, blickt nach vorne und verpasst vermeintlich den Blick nach „innen“. Damit fehlt ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die Erreichung der angestrebten Optimierung. Bleibt der Blick nach „innen“ aus, gefährdet dies in einem ohnehin zunehmend unsicheren Umfeld den Bestand des Unternehmens. Es gilt daher einen klaren Fahrplan für die Zukunft aufzustellen – ein Zukunftskonzept!

Dieses Zukunftskonzept braucht insbesondere auch einen kritischen Blick für Veränderungen nach „innen“. Zentrale Erfolgsfaktoren sind Handlungsstärke auf Grundlage belastbarer Informationen (Transparenz) und vor allem Liquidität, um das Konzept erfolgreich umzusetzen.

Wer handelt führt! Handeln Sie jetzt!



To Do!

Erstellen Sie ein schlüssiges Zukunftskonzept

Richten Sie dabei den Blick auch nach „innen“

Sorgen Sie für ein hohes Maß an Transparenz

Beziehen Sie relevante Stakeholder in einer offenen Kommunikation frühzeitig mit ein

Kümmern Sie sich durchgehend um das Thema Liquidität

Wir leben Mittelstand. Passende Lösungen. Passende Berater.

Nehmen Sie jederzeit Kontakt zu uns auf

Strategie & Führung	Finanzierung	Prozesse & Organisation	Marketing & Vertrieb
Kaufmännische Steuerung	Personal	Restrukturierung & Changemanagement	Kauf & Nachfolge

Fokusthema
Digitalisierung

Fokusthema
Unternehmensbewertung

GRC Consulting

Adenauerallee 20
30175 Hannover
+49 (0) 511 / 544456-0
mueller@grc-con.de

Ansprechpartner



Jörg Müller
Partner



Roland Gördes
Partner



Hansjörg Rhöse
Partner