

Resilienz durch Transparenz –

Wie Unternehmen Krisen meistern!

11.11.2025



Agenda

1

Definition Resilienz

2

Krisenstimmung

3

Die drei Säulen des Erfolgs

4

Transparenz für Entscheidungen

5

Reporting richtig nutzen – agieren statt reagieren

6

Drei Hebel für Krisenresilienz

7

Vier Stellschrauben für eine erfolgreiche Transformation

8

Kontakt

Definition

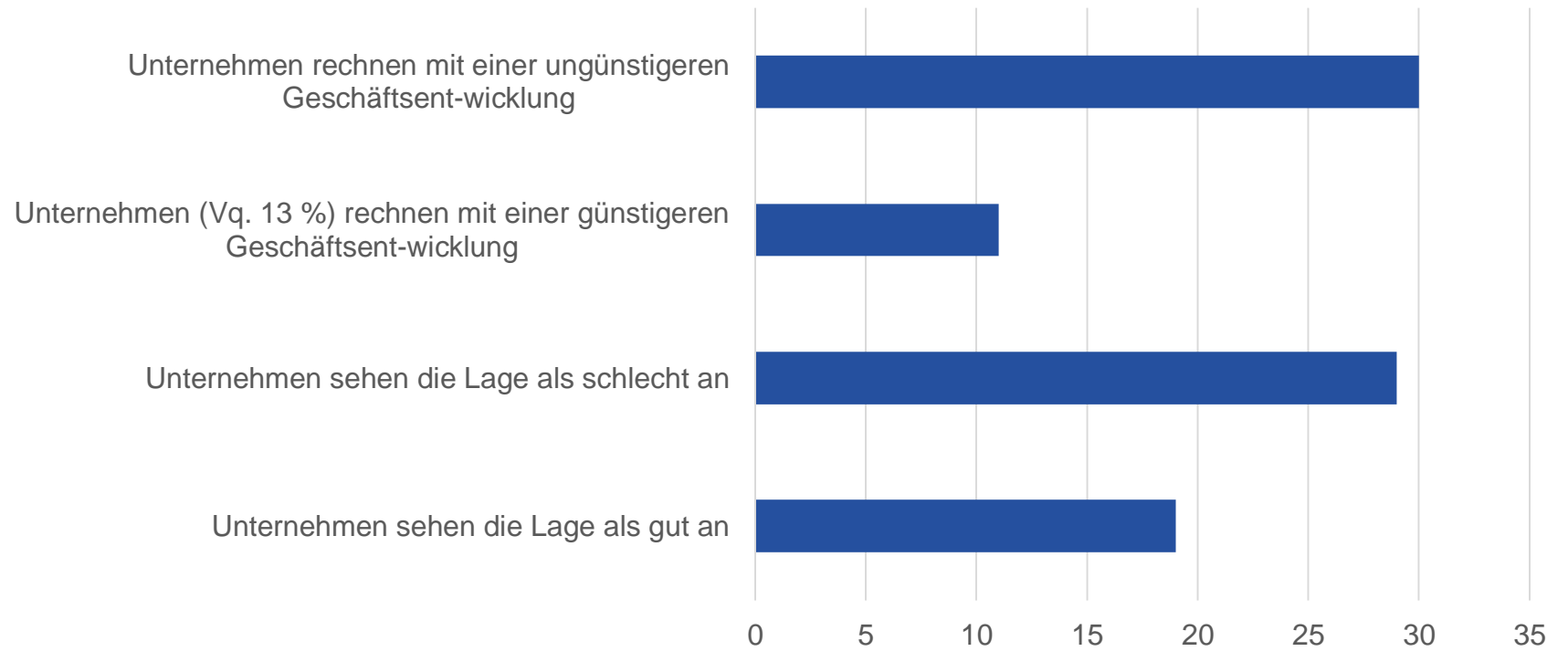
*„Bezogen auf den Menschen beschreibt **Resilienz** die Fähigkeit von Personen oder Gemeinschaften, schwierige Lebenssituationen wie Krisen oder Katastrophen ohne dauerhafte Beeinträchtigung zu überstehen.“*

– Bundesministerium für wirtschaftliche
Zusammenarbeit und Entwicklung

Krisenstimmung

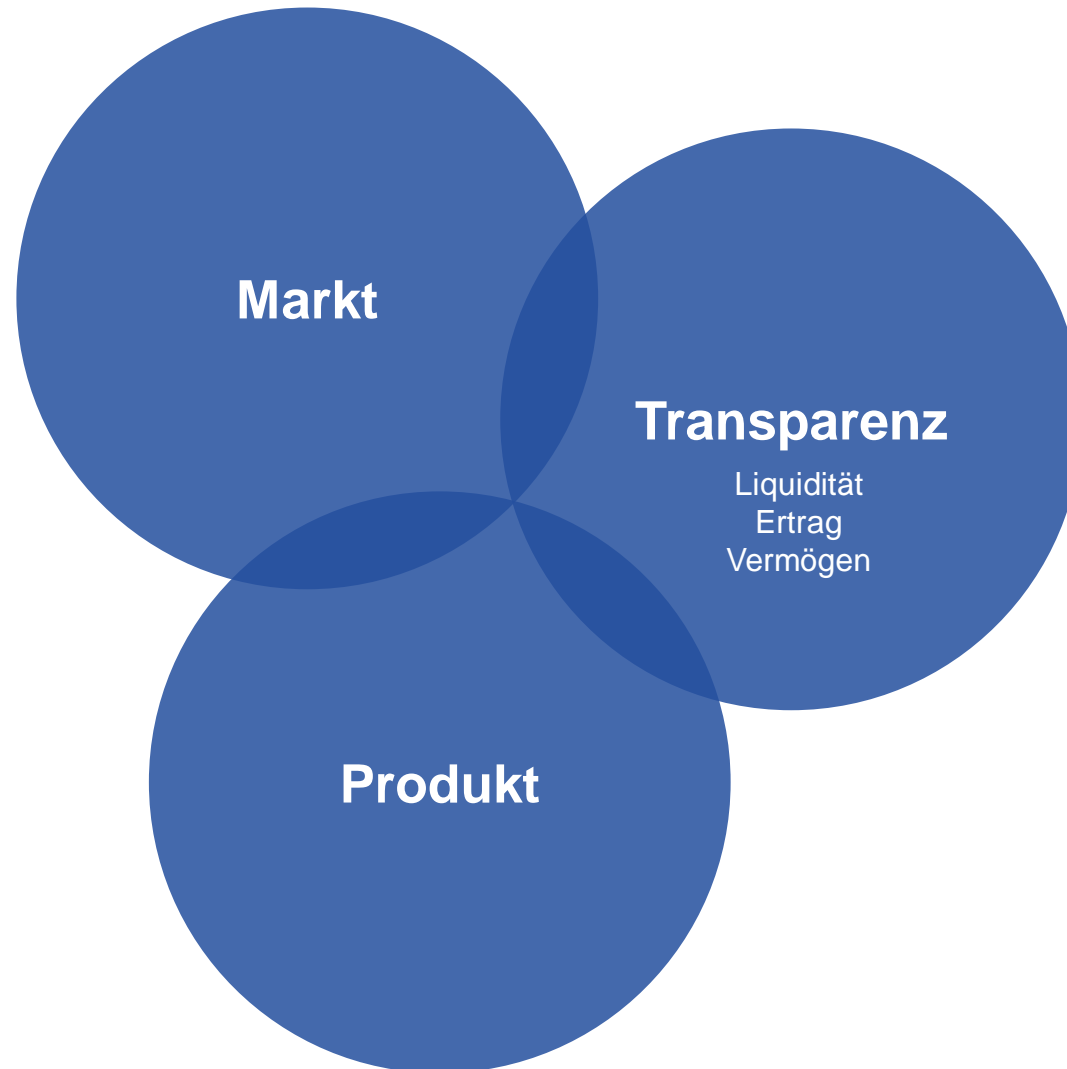
Der IHK-Konjunkturklimaindikator für das dritte Quartal 2025 fällt um sieben auf 85 Punkte (Index geht von 0-200; 100 zeigt neutrale Stimmung).

Stimmung bei den Unternehmen in Prozent



Quelle: IHK Niedersachsen Konjunkturklimaindikator für Q3 2025

Die drei Säulen des Erfolgs



Transparenz für Entscheidungen



Wo steht das Unternehmen?

Aussagefähige IST-Daten als Grundlage:

- BWAs
- Jahresabschlüsse



Wohin soll es gehen?

Belastbare Voraussagen:

- Strategische Planung
- Operative Planung



Wie funktioniert die Steuerung?

Wirksame Instrumente:

- Controlling
- Reporting

Reporting richtig nutzen – Agieren statt reagieren

Experten schätzen, dass mit 65% „zu spät gestartete Problemlösung“ die häufigste Ursache für Zielverfehlung bei aktuellen Sanierungsfällen ist.

Darum:

1

Sehen (Reporting)

Zeigen, wo man steht, und wo man hinwill, um Änderungen und Trendwenden früh zu erkennen

2

Entscheiden (Ritual)

Regelmäßig Situation analysieren, um gegebenenfalls Entscheidungen für Änderungen am Produkt, Prozess oder Personal zu treffen

3

Teilen (Kommunikation)

Offen kommunizieren, welche Schritte eingeleitet werden müssen, um Klarheit bei allen beteiligten zu schaffen

Drei Hebel für Krisenresilienz

Unternehmen sichern...



Liquidität radikal professionalisieren

- Rollierende, szenariobasierte Liquiditätsplanung mit Frühwarnindikatoren
- Durch belastbare Planung fundiertere Entscheidungsfindung
- Ziel: Minimierung der Organhaftung, Handlungsfähigkeit in kritischen Situationen: agieren statt reagieren



Finanzierungsstruktur strategisch aufstellen

- Proaktive, integrierte Finanzierung (Qualität, Planbarkeit, Resilienz)
- Nicht nur als technisches Mittel zum Zweck, sondern als strategischer Bestandteil zur Erreichung langfristiger Ziele
- Diversifikation statt Einzelbank, geringere Klumpenrisiken

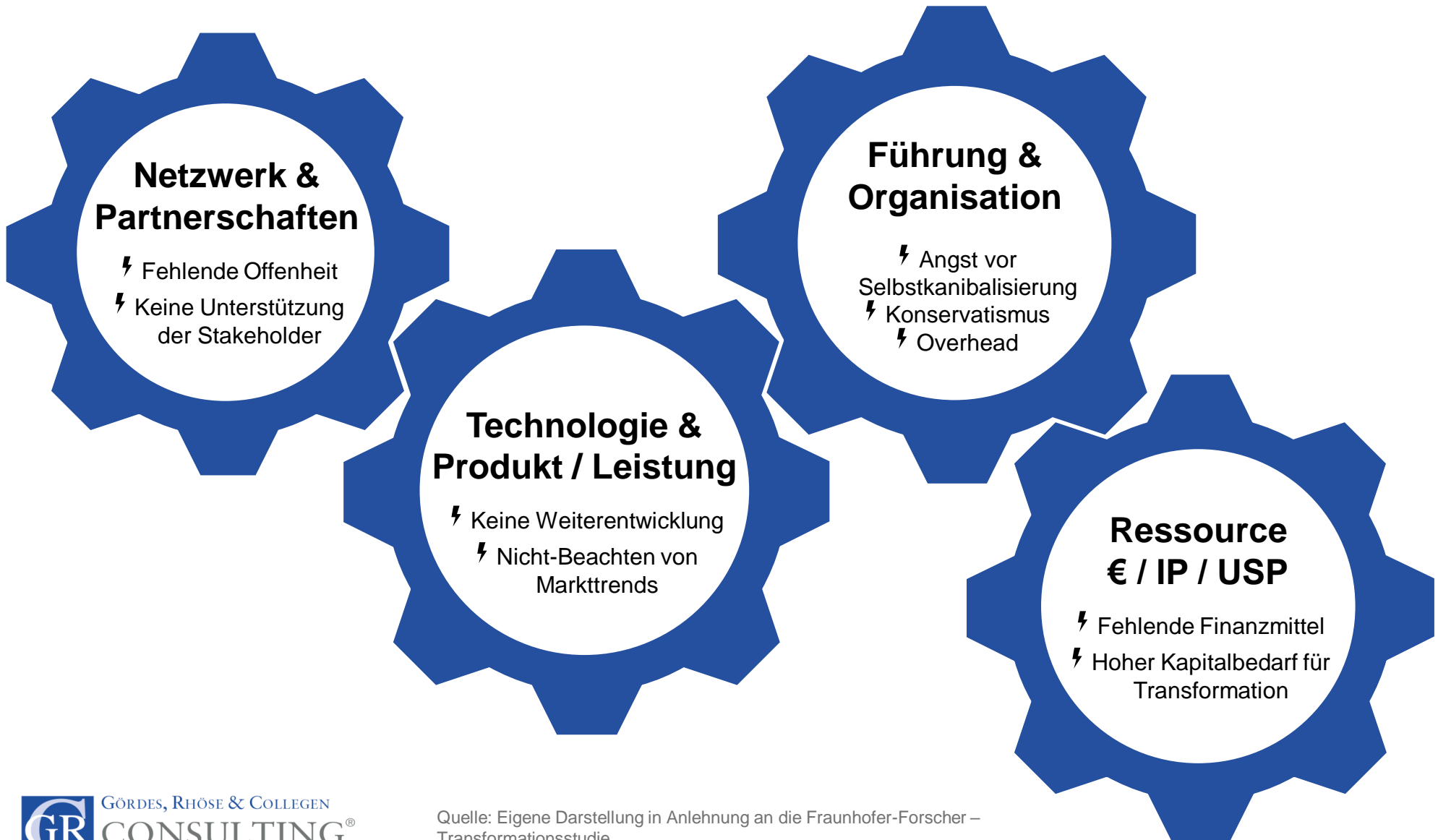


Geschäftsmodell konsequent neu ausrichten

- Nicht-zeitgemäßes Geschäftsmodell zählt zu Top 3 Krisenursachen
- Drei Prüffragen: Was will der Kunde? Was kann das Unternehmen (Wertschöpfungskette)? Wo verdient man Geld?
- Neuausrichtung muss permanenter und kontinuierlicher Prozess sein

...Zukunft gestalten

Stellschrauben für eine erfolgreiche Transformation



Fazit



Transparenz schafft Handlungsspielräume

Wer Zahlen, Risiken und Chancen kennt, kann agieren statt reagieren



Resilienz ist planbar

Aufbau von Krisenfestigkeit durch professionelle Liquiditätssteuerung, integrierte Finanzierung und ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell



Früh erkennen. Richtig steuern

Strukturierte und kontinuierliche Reports liefern frühe Signale und ermöglichen eine fundierte Entscheidungsfindung



Transformation ist kein Projekt, sondern ein Prozess

Nur Unternehmen, die sich laufend hinterfragen und anpassen, bleiben langfristig erfolgreich und zukunftsfähig



Solide Basis sichert Zukunftsfähigkeit

Stabilität und Wachstum sichern, um auch in einem dynamischen Markt langfristig verlässlich zu agieren



Roland J. Gördes

Unternehmensberater

Geschäftsführer GRC



Adenauerallee 20 | 30175 Hannover
Tel: 0511 / 5444560
E-Mail: info@grc-ub.de