



## Unternehmenspräsentation Automotive

### Unternehmen

Das Startup-Unternehmen aus Süd-Niedersachsen gründet auf einer Innovation, die Pflanzenöle für klassische Dieselmotoren verfügbar machen. Innerhalb von drei Jahren sind bereits mehrere Produktfamilien in der Serienfertigung und über Partnerschaften mit führenden LKW-Herstellern erfolgreich verkauft worden. Der rasante Geschäftserfolg spiegelt sich in der Eigenkapital-Quote von 100 %. Mit 47 Mitarbeitern erwirtschaftet das Unternehmen einen Jahresumsatz von € 10,0 Mio.

### Ausgangslage/Aufgabenstellung

Der weit überdurchschnittliche Erfolg brachte die Anmeldung und später die Nominierung zum DEUTSCHEN GRÜNDERPREIS, einer der wichtigsten Auszeichnungen für deutsche Unternehmen mit hoher medialer Aufmerksamkeit.

Angesichts dieser einmaligen Chance beabsichtigte die Geschäftsführung, alles daranzusetzen, den Preis als Bestes der sechs nominierten Startups zu gewinnen. Dazu hatten die beiden Gründer-Geschäftsführer das Unternehmen, ihre Geschäftsidee und ihr unternehmerisches Leitbild persönlich vor der wissenschaftlich-journalistisch geprägten Jury persönlich präsentieren. Auf dem Prüfstand standen u. a. Allgemeinverständlichkeit, Überzeugungskraft und Vorbildtauglichkeit.

Die Geschäftsführung ließ sich in der Vorbereitung unterstützen, um bei Kommunikation, Auftreten und Erscheinung maximale Wirkung zu erzielen.

### Umsetzung durch GRC

Auf Basis der vorhandenen, rein technisch-vertrieblisch gehaltenen, Produkt-Erläuterung entstand im Dialog zwischen Geschäftsführern und GRC-Beratern eine geschmeidige Unternehmenspräsentation.

Der fein dosierte Präsentationsrhythmus aus Bild- und Wort-Marken gab den beiden Geschäftsführern das Gerüst und die Sicherheit, mit denen sie ihre ausgefeilten, im „Trocken-Training“ erprobten und schließlich frei vorgetragenen Statements unterlegten.

Parallel entwickelten alle gemeinsam die prägnant formulierte Unternehmensvision im Blick auf Strategie, Märkte und innovative Produkte.

### Ergebnis

Vor der Jury DEUTSCHER GRÜNDERPREIS überzeugte das Geschäftsführerteam mit seiner Präsentation vollständig. Sie wurde als „sehr stimmig, perfekt harmonisierend und über den Erwartungen liegen“ beurteilt.

Der Festakt zur Verleihung des DEUTSCHEN GRÜNDERPREISES mit der bundesweiten Ausstrahlung im ZDF und die vorangegangenen Filmaufnahmen gaben einen zusätzlichen unternehmerischen Schub und zeigten sich als wertvoller öffentlichkeitswirksamer und persönlicher Gewinn.